

## El 88% de usuarios no finaliza su compra online

Marketing Blog | 12 julio, 2013

Según el último estudio de Forrester el comercio electrónico crecerá en el mercado español una media de un 18% anual hasta el año 2017, lo que convertiría a España en el país europeo con un crecimiento más alto. Otros no se muestran tan esperanzados, como Luce, empresa especializada en software para la gestión de la experiencia online del consumidor, quién cree que los problemas en los procesos de compra online dificultaran ese hito.



Muchas tiendas online aún registran incidencias por lo que muchos procesos de compra fallan antes de finalizar, e incluso, la gran mayoría de los consumidores abandona la página antes de tiempo. Esto repercute en una mala imagen de la empresa y en la desconfianza generalizada de comprar a través de sites de ecommerce.

Pero los incidencias pueden aparecer antes de la formalización de la compra. Así, los problemas en la navegabilidad por el mal diseño de la página web es una de las razones por las que los consumidores optan por abandonar la web. Por otro lado, el mal diseño de las conocidas zonas calientes, en las que el cliente accede a la espera de información y no consigue su objetivo, son un punto crítico.

El último gran fallo que destaca la empresa Luce está vinculado con la apariencia de la página, ya que un 88% de los usuarios abandona la página por un mal diseño ya que no transmite la imagen adecuada. Para garantizar al usuario una buena experiencia online, la marca debe adaptarse al él.

Todos estos problemas nombrados contribuyen a engrosar el porcentaje del 88% de compradores web que no completan el proceso de compra online. Las compañías tienen la obligación de repasar todo el funnel de ventas así como elementos que pese a no tener relación directa con el proceso de venta, influyen en esta: diseño, navegabilidad, etc.

Puedes encontrar un curso de ecommerce en Educación Continua On-Line.

### Artículos relacionados

<p>Video Chat, la solución para la atención al cliente en ecommerce</p>	<p>El 80% de las pymes no consiguen sus objetivos en comercio electrónico</p>	<p>El sector moda acapara el 65% del ecommerce en España</p>	<p>El sector retail debe renovarse ante el showrooming</p>
---	---	--	--



**Etiquetas:** comercio electrónico, comercio online, ecommerce, usuarios

**Categoría:** Marketing online

### Subscribe

If you enjoyed this article, subscribe to receive more just like it.



¡Síguenos!



### Lo más leído en la última semana

- 10 puntos estratégicos para el éxito de las startups **515 vistas**
- Google Analytics es usado por el 56% de las empresas **394 vistas**
- El sector retail debe renovarse ante el showrooming **207 vistas**
- El 88% de usuarios no finaliza su compra online **145 vistas**
- El sector moda acapara el 65% del ecommerce en España **26 vistas**

En Marketing Blog hablamos de

Facebook Google marketing marketing móvil marketing online publicidad redes sociales red social Twitter usuarios

### Amplía tu formación

Solicita información sin compromiso \*

Selecciona un curso

Nombre \*

Apellidos \*

Teléfono \*

E-mail \*

País \*

España

Provincia \*

Selecciona una provir

Comentarios:

He leído el [aviso legal](#) y acepto recibir información. Seleccionar esta opción significa aceptar la política de protección de datos en vigor.  
 Deseo recibir el boletín de noticias

¡Infórmate ahora!

### Otros blogs

- Blog de economía
- Blog de recursos humanos
- Blog de logística