

Toda la información sobre el canal de distribución TIC



Whitepaper

Descarga gratuita



Ecommerce: los principales fallos de los vendedores, según Luce

La información confusa, un diseño inapropiado o los problemas de usabilidad en una página de ecommerce pueden llevar a la desconfianza del consumidor.

Publicado el 12 julio 2013 por Bárbara Bécares

Según el último informe de Forrester, el comercio electrónico crecerá en España una media de un 18% anual hasta el año 2017, convirtiéndose en el país europeo con mayor crecimiento.

Por ello, la empresa Luce, proveedora de soluciones basadas en analítica avanzada para la mejora de la eficiencia de procesos industriales y de servicios, se pregunta si las empresas preparadas para asumir este incremento y desvela los principales fallos que dificultan la venta online y móvil ya que incitan al usuario a abandonar las compras, así como las claves para mejorar la conversión.



Hay ciertos fallos habituales que hacen que muchos usuarios abandonen su compra antes de completarla.

diseños poco intuitivos, contenidos fragmentados, estructuras complejas o la no adaptación de la web a todo tipo de plataformas (como por ejemplo la móvil) agotan en muchos casos la paciencia del cliente antes de que éste haya encontrado el artículo que deseaba o la manera de adquirirlo, acabando de inmediato con el proceso de compra".

3. Información confusa: o lo que Luce denomina "zonas calientes", son aquellas áreas a las que, de manera intuitiva, trata de acceder el cliente esperando encontrar una información. Así, explica el comunicado, "si los clientes hacen click de forma reiterativa en esa zona y no sale la información esperada es porque la web no está bien diseñada y transmite una información o mensaje confuso".

4. Diseño inapropiado: explica Luce que transmitir una imagen adecuada y adaptada al público al que se dirige la tienda es "todavía más importante en un comercio online que en un establecimiento físico". La experiencia online del usuario tiene un alto contenido visual por lo que es importante cuidar el más mínimo detalle.

Ahora puedes leer los artículos de Channelbiz en Google Currents: ¡Suscríbete!

Destacamos



Google compra Channel Intelligence, una firma de comercio electrónico
Google ha comprado Channel Intelligence, una empresa que desarrolla soluciones de comercio electrónico que buscan potenciar la venta de productos y... [más](#)



¡Sea de 5 a 10 cm más alto con Hiplus!
Hiplus, le ofrece sus zapatos con alzas para caballero, que le hará parecer de 5 a 10 cm más alto [más](#)

PUBLICIDAD



Muchos empleados no cuentan a sus jefes si practican BYOD
Un nuevo estudio presentado por Aruba Networks concluye que muchas veces los empleados ocultan a sus jefes que han utilizando sus dispositivos... [más](#)



El 4G de Orange llega a seis ciudades españolas: tarifas
Orange ya ha hecho su primer despliegue de las líneas 4G en España, llegando a seis ciudades del país: Madrid, Barcelona, Valencia, Murcia, Málaga y... [más](#)



Nokia presenta su Lumia 1020 con una cámara de 41 MP
Nokia ha presentado su nuevo smartphone que destaca por su cámara fotográfica de 41 megapíxeles, con estabilización óptica, 6 lentes Zeiss y un flash... [más](#)



Curso intensivo de Inglés
Hablarás Inglés en 6 Meses. ¡Llévate una Tablet con tu Curso! [más](#)

PUBLICIDAD

Anúnciese Aquí

powered by plista

Artículos relacionados

- [Belkin apuesta por el eCommerce en Europa](#)
- [El comercio TIC crecerá un 18% en España en 2013](#)

NEWSLETTER

Reciba cada día toda la actualidad de las Nuevas Tecnologías. Regístrese ahora.



Whitepaper

Descarga gratuita



OTRAS NOTICIAS DEL DÍA



Nokia presenta su Lumia 1020 con una cámara de 41 MP
Publicado el 12 julio 2013 por Bárbara Bécares



Pierre-Paul Allard, líder de las ventas globales de Avaya
Publicado el 12 julio 2013 por Bárbara Bécares



EMC adquiere la firma de software de almacenamiento ScaleIO
Publicado el 12 julio 2013 por Bárbara Bécares



Microsoft: las 5 claves de su reorganización interna, sin despidos
Publicado el 12 julio 2013 por Bárbara Bécares



La CE anuncia un plan de inversión para la innovación en hardware
Publicado el 11 julio 2013 por Bárbara Bécares

Leading through transitions
canalys channels forum
1-3 October 2013 • Hotel Arts, Barcelona

TAGS

acuerdo Afina Almacenamiento Amazon Android Apple Canal Cisco cloud Cloud Computing Dell



Eventos Online 2013



- El ecommerce del crece un 10% en España en 2013
- La búsqueda de gangas, a través del smartphone

Email This Post [Share](#) [+1](#) [0](#) [Twitter](#) [12](#) [Me gusta](#) [A 3 personas les gusta esto.](#)

Tags : Ecommerce, Errores, fallos, Luce.

Noticias



Highsec, un smartphone a prueba de escuchas



Oracle lanza herramientas para apoyar el HTML 5



Crecimiento moderado en el Mercado de Business Intelligence en 2012



IT Future 2013: Fujitsu anuncia SELECT Partner Program v5.0



Brother añade dosis de diseño e innovación a su nueva gama de impresoras

ÚLTIMO COMENTARIO

0 respuestas a *Ecommerce: los principales fallos de los vendedores, según Luce* [➤ Añadir un comentario](#)



Nuevo iPad - 17€

Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal



Comunicación Online

Especialízate en medios digitales. Online y oficial. Infórmate aquí sin compromiso!



Internet ultrarrápido

Disfruta de la alta velocidad hasta 20 Mbit/s a partir de 25,90€ al mes. ¡Haz clic aquí!

Publicidad Ligatus

Spain Cisco HP IBM
España formación Fujitsu Gartner Google **HP** IBM
 Intel iPad iPhone **Microsoft** Nokia nube Partners
 Samsung **Seguridad** smartphone Software
 Tablet tech data ventas virtualización VMware

Categorías

Inicio
 Noticias
 Reportajes
 Entrevistas
 Opinión
 Productos

Site

Atención al lector
 Contactos
 Privacidad
 Publicidad
 Términos y condiciones
 Acerca de nosotros
 Newsletter
 Test de velocidad Internet

NetMediaEurope España

Channelbiz
 Descargas
 ITespresso
 Silicon Week
 Silicon News
 The Inquirer

NetMediaEurope

España
 Alemania
 Francia
 Italia
 Reino Unido

NetMediaEurope

NetMediaEurope © Copyright 2013. Todos los derechos reservados. Acerca de NetMediaEurope

Destacamos:

[close](#)



Rick Jackson, el sexto directivo en dejar...
 Rick Jackson acaba de abandonar su puesto como jefe de marketing en VMware para pasar a ser el jefe de marketing... **más**

powered by plista